

# Manuale Piattaforma Rivenditore

## Sommario

DIVENTARE RIVENDITORE.....	2
1 AREA ACCESSO.....	4
1.1 ATTIVAZIONE PANNELLO RIVENDITORE .....	4
1.2 ACCEDERE AL PANNELLO RIVENDITORE .....	4
1.3 ERRORI E SOLUZIONI .....	4
1.4 RECUPERA PASSWORD .....	4
2 PANNELLO (Home – Area Credito Residuo) .....	4
2.1 CREDITO RIVENDITORE .....	4
2.2 COSTO SMS AL RIVENDITORE .....	5
2.3 CALCOLO DEL CREDITO RIVENDITORE .....	5
2.4 CREDITO RIVENDITORE NON SUFFICIENTE.....	5
2.5 RINNOVO CREDITO .....	5
2.6 MESSAGGIO DESITINATO AI TUOI CLIENTI .....	6
2.7 URL PER FAR LOGGARE AL PANNELLO CLIENTI.....	6
2.8 API RIVENDITORE .....	6
3 AREA CLIENTI .....	6
3.1 RICERCA CLIENTE .....	6
3.2 VISUALIZZA DETTAGLI .....	6
3.3 CREARE NUOVO CLIENTE MANUALMENTE .....	7
3.4 PERSONALIZZARE I LISTINI DI INVIO CLIENTE .....	7
4 RICARICHE.....	8
4.1 VERIFICARE LE PROPRIE RICARICHE .....	8
4.2 VERIFICARE LE RICARICHE CLIENTI.....	8
4.3 COME RICARICARE L'ACCOUNT RIVENDITORE .....	9
4.4 RICARICARE UN CLIENTE .....	9
5 TIPI DI SMS.....	10
5.1 TIPOLOGIE SI SMS .....	10
5.2 CONTROLLARE I LISTINI CREATI .....	10
5.3 CREARE NUOVI LISTINI.....	10
5.4 CONSIGLI UTILI: ATTRIBUIRE IL NOME E IL COSTO AGLI SMS.....	11
5.5 PREZZO SMS PER I CLIENTI.....	12

5.6	ASSEGNARE UN LISTINO AD UN CLIENTE .....	12
6	GRAFICA- PERSONALIZZARE IL PANNELLO DEI PROPRI UTENTI .....	13
6.1	INSERIRE UN TESTO PERSONALIZZATO A FINE PAGINA .....	13
6.2	CARICARE IL PROPRIO LOGO.....	13
6.3	COME MODIFICARE I COLORI .....	13
6.4	RIPRISTINARE IL DEFAULT .....	14
6.5	LINK DA DARE AI PROPRI CLIENTI PER L'ACCESSO AGLI ACCOUNT UTENTI .....	14
6.6	CREARE O MODIFICARE UN MESSAGGIO DESTINATO A TUTTI I CLIENTI .....	14
7	STATISTICHE - VERIFICA DEL TRAFFICO SMS .....	16
7.1	ULTIMI 7 GIORNI .....	16
7.2	ULTIMI 12 MESI.....	16
7.3	PER TIPO DI SMS- RICERCA AVANZATA.....	16
8	REGISTRAZIONI .....	17
8.1	REGISTRAZIONI .....	17
8.2	CONFIGURAZIONE.....	17
8.3	PARAMETRI EMAIL.....	17
8.4	Parametri SMS .....	18
8.5	LISTINI SMS .....	18
8.6	SMS OMAGGIO .....	18
8.7	CONSIGLI UTILI .....	18
9	ECOMMERCE .....	19
9.1	CONFIGURAZIONE PAYPAL .....	19
9.2	DEFINIZIONE LISTINO .....	21
9.3	CREA NUOVO PACCHETTO.....	21
9.4	ORDINI (FATTURAZIONE) .....	22
9.5	LINK.....	22

## DIVENTARE RIVENDITORE

Aimon fornisce del tutto gratuitamente a chi desideri sviluppare il business della vendita di SMS una piattaforma Rivenditori con moltissime funzionalità, costantemente aggiornata.

La piattaforma Rivenditori viene fornita White Label, prevedendo la personalizzazione del proprio Rivenditore in totale autonomia.

**Aimon nel ruolo di fornitore rimane in totale anonimato nei confronti dei clienti del rivenditore.**

Come incentivo per chi desideri diventare Rivenditore dei servizi Sms, Aimon oltre alla piattaforma offre -a chi lo richieda- un sito Wordpress e l'hosting del sito ([www.esempio.it](http://www.esempio.it)).

Il template -creato sulla piattaforma Open Source Wordpress- consente di avere gratuitamente un proprio website personalizzato per vendere gli sms! Per richiederlo invia una mail ad [aimon@aimon.it](mailto:aimon@aimon.it)

## I VANTAGGI DEL DIVENTARE RIVENDITORE

- Sviluppa la tua rete vendita e guadagna facilmente con il tuo SITO di Rivenditore SMS!
- Zero investimenti, nessun canone, piattaforma sito e aggiornamenti forniti gratuitamente
- L'account rivenditore permette di far iscrivere i nuovi utenti e farli acquistare online (tramite un listino ecommerce) in totale autonomia!
- Sei già un rivenditore di servizi internet, di software o di comunicazione? Amplia la tua rosa di prodotti offrendo ai tuoi clienti un ulteriore servizio che ti farà guadagnare facilmente. Il servizio è integrabile a qualsiasi software via API.

## ACQUISITO DEL CREDITO

Importante ricordare che il valore dei crediti che si riscontra nella home del pannello rivenditore è espresso in EURO



Ciao rivenditore xxxxxx  
il tuo credito residuo è di **99,4550 crediti**

## COME SI SCALA IL CREDITO RIVENDITORE:

- I crediti del rivenditore vengono scalati solo dopo l'invio di sms da parte degli utenti
- il credito scalato dal pannello rivenditore è indipendente dal prezzo applicato agli account utenti del rivenditore (esempio: se a un account utente viene assegnato il prezzo di 10,00 per ogni sms inviato, nel pannello rivenditore verrà scalato il prezzo dedicato al rivenditore ad esempio 0,05)

**NB:** Si consiglia di assegnare agli account utenti il prezzo in crediti sms.

Questo consente al rivenditore di applicare prezzi differenti in base alla quantità di SMS che il cliente del rivenditore acquista.

**IL PREZZO CHE AIMON APPLICA AL RIVENDITORE DIPENDE DAL PROGETTO PRESENTATO E DAL TRAFFICO PREVISTO, NON DIPENDE DA QUANTI EURO SI COMPRANO IN QUEL MOMENTO**

Quindi una volta ricevuta l'offerta il prezzo rimane invariato indipendentemente da quanto acquista il rivenditore, è naturale su grossi progetti e/o in previsione di grosso traffico intrattenere una trattativa con Aimon.

La piattaforma è anche uno strumento commerciale e dà la possibilità al rivenditore di ricaricare gli account dei propri clienti prima di avere comprato gli sms. In questo modo i pagamenti dei clienti del rivenditore copriranno la spesa che il rivenditore dovrà sostenere con Aimon.

**NB :** Gli account utenti anche se visualizzeranno il credito positivo potranno spedire solo fin che il rivenditore ha credito residuo. E' fondamentale quindi che il Rivenditore mantenga il credito positivo.

# 1 AREA ACCESSO

## 1.1 ATTIVAZIONE PANNELLO RIVENDITORE

Per richiedere l'attivazione di un pannello rivenditore è sufficiente essere registrato in Aimon (se non sei registrato [registrati qui](#)) e inviarti una mail con la richiesta specificando il tuo nome-utente@aimon.it, il traffico sms che si prevede di generare o nel caso di nuovo progetto una breve descrizione di quest'ultimo.

## 1.2 ACCEDERE AL PANNELLO RIVENDITORE

Una volta creato un'account rivenditore, connettersi al pannello rivenditori da questo link:

Per accedere al pannello Rivenditore: <http://sms.aimon.it/rivenditore/>

Effettuare l'accesso inserendo nella login il nome rivenditore seguito dalla rispettiva password.

Login e password vengono assegnate da Aimon a seguito della vostra richiesta

## 1.3 ERRORI E SOLUZIONI

Nel caso di inserimento di nome-utente o una password errati verrà visualizzato il seguente messaggio: "USERNAME o PASSWORD ERRATI"

Sarà sufficiente re-inserire i Vs. dati **corretti** ed effettuare l'accesso cliccando sul pulsante "Entra"



The image shows a login form titled "Gateway SMS". It contains two input fields: "Username" and "Password". Below the fields is a green button labeled "Entra". Underneath the button, there is a red error message that reads "Username o Password errati".

In caso ancora non sia possibile accedere, verificare i seguenti suggerimenti:

- non fare copia incolla di login e/o pass potresti copiare spazi o altro
- attenzione a eventuali maiuscole nella pass
- svuota la cache del tuo browser
- riavvia il sistema

## 1.4 RECUPERA PASSWORD

Per recuperare la password rivenditore una mail di richiesta a: [aimon@aimon.it](mailto:aimon@aimon.it)

# 2 PANNELLO (Home – Area Credito Residuo)

## 2.1 CREDITO RIVENDITORE

Accedendo al pannello rivenditore viene visualizzato il Vs. **Nome-rivenditore**, Il totale del **credito residuo (espresso in EURO)** seguito da una **data di scadenza** (questa data è puramente indicativa, **il credito rivenditori non scade mai**)

## 2.2 COSTO SMS AL RIVENDITORE

Il costo a SMS dedicato al rivenditore è il costo attribuito per ciascun sms da Aimon al momento dell'attivazione del vostro account (ossia il costo in euro che viene scalato dal credito per ogni sms inviato. Il costo scalato sarà diverso per le varie tipologie di sms attive).

Per verificare il prezzo settato, accedere a **“Tipi di SMS” – “Listini clienti”**: cliccando su un listino si può verificare a che prezzo sono impostati gli sms al Rivenditore (per ogni tipo di sms attivato c'è almeno un listino)

Al Rivenditore	Al Cliente
0,0250 crediti sms	1 crediti sms

**Conferma**

La prima voce indica il costo al **rivenditore**, la seconda indica il costo in crediti assegnato dal rivenditore al cliente finale.

Nel caso dell'esempio, il costo (in euro) scalato per quella tipologia di sms è 0.025 € ed il costo in crediti scalato all'utente finale è 1 credito.

NB: **il sistema non riconosce la virgola quindi per quantità non intere è necessario usare il punto**. Se non si assegna un prezzo ad un listino non è possibile caricarlo al cliente.

## 2.3 CALCOLO DEL CREDITO RIVENDITORE

Per avere caricati 100 euro di credito, il rivenditore dovrà eseguire un pagamento di 100 euro + iva = € 121. In questo modo avrà a disposizione un credito di 100 euro. (si veda il cap 4.3-COME RICARICARE)



Esempio: Per calcolare di quanto credito avete bisogno per un invio di un vostro utente

Se un vostro cliente richiede credito per inviare 1000 sms della tipologia (esempio) Smart (a cui avete attribuito 1 credito cliente), che a voi costano 0.025 l'uno, dovrete assicurarvi di avere almeno  $1000 \times 0.025 = 25$  euro di credito rivenditore. Al cliente caricherete 1000 crediti (il costo di vendita finale dei crediti sarà deciso da voi).

## 2.4 CREDITO RIVENDITORE NON SUFFICIENTE

Se il credito del rivenditore è esaurito o insufficiente per l'invio da parte dei clienti, i clienti non potranno inviare messaggi. Per questo motivo si consiglia di tenere sempre l'account rivenditore carico, o di ricaricare ogni qualvolta che un cliente richiede disponibilità di crediti.

In caso di esaurimento del credito rivenditore, gli utenti finali vedranno comparire un messaggio di alert.

## 2.5 RINNOVO CREDITO

Ogni volta che si effettua una ricarica la data di scadenza è prolungata: la data è comunque solo di riferimento che non influenza il funzionamento dello strumento.

## 2.6 MESSAGGIO DESTINATO AI TUOI CLIENTI

Cliccando su 'Crea il [messaggio](#) destinato ai tuoi clienti.' potrai inserire un messaggio che sarà visualizzato nella home page di tutti i tuoi clienti.

Il testo può essere utile per informare su promozioni, cambi tariffari, comunicazioni di servizio e altro ancora.

## 2.7 URL PER FAR LOGGARE AL PANNELLO CLIENTI

In fondo a sinistra della Home Page rivenditore troverai la Url da cui far loggare i tuoi utenti

**Piattaforma SMS**

Clieni | Ricariche | Tipi di SMS | Grafica | Statistiche | RegISTRAZIONI | Ecommerce

Ciao **Uso interno**  
il tuo credito residuo è di **50,0000** crediti, puoi consumarli entro il **16/07/2014**  
La scadenza indicata si aggiorna ad ogni ricarica.

**Clienti**

**Ricerca**

**+ Crea nuovo cliente**

Crea il [messaggio](#) destinato ai tuoi clienti.

**Pannello clienti**  
Per i tuoi clienti abbiamo predisposto questo URL  
<http://79.98.40.8/template1.it/>

**API rivenditore**  
Integra il nostro gateway con la tua applicazione!  
[Scarica documentazione](#)

**url login** →

## 2.8 API RIVENDITORE

In fondo a destra della Home trovi la documentazione Api per interfacciare la piattaforma ai tuoi software

**Piattaforma SMS** LOGOUT X

Clieni | Ricariche | Tipi di SMS | Grafica | Statistiche | RegISTRAZIONI | Ecommerce

Home > Clienti

**Clienti**

Consulta la lista dei tuoi clienti e procedi con le modifiche: puoi cambiare la loro anagrafica, le scadenze, effettuare ricariche e personalizzare le tariffe di invio.

**Cerca cliente**

Includi disattivati **Ricerca**

**+ Crea nuovo cliente**

Login	Nome Cliente	Crediti	Disattiva
<a href="mailto:clientediprova@template1.it">clientediprova@template1.it</a>	prova	2,00	

Risultati dal 1 al 1 di 1  
<<< 1 >>>

## 3 AREA CLIENTI

### 3.1 RICERCA CLIENTE

Digitando nella **barra di ricerca della Home** il nome del proprio **cliente** si può procedere alla ricerca del nominativo nell'anagrafica clienti, entrando così nella sezione **clienti**.

Cliccando la sezione **clienti**, si può visionare la lista dei propri clienti, nella quale si può ricercare il proprio cliente desiderato.

### 3.2 VISUALIZZA DETTAGLI CLIENTE

Una volta effettuata la ricerca cliente (vedi cap. 3.1) basterà selezionare il nome per entrare nella pagina dettagli, dove sarà possibile visualizzare tutte le informazioni ad esso associate.

### 3.3 **CREARE NUOVO CLIENTE MANUALMENTE**

Cliccare su “**crea nuovo cliente**”

Nella scheda andranno compilati **obbligatoriamente** tutti i campi.

**Piattaforma SMS** LOGOUT X

Clienti Ricariche Tipi di SMS Grafica Statistiche RegISTRAZIONI Ecommerce

Home > Clienti > [login]

**Crea nuovo cliente**

Nome cliente: Cliente Prova

Credito residuo: 0,00

Login: cliente @template1.it

Password: Sarà generata automaticamente una nuova password!

Cellulare: 3333333333

Telefono: 041000000

Dati preregistrazione

Scadenza credito: 29 Luglio 2013

Soglia notifica credito: 0

Email: pinco@pallo.it

Prefisso Internazionale: Italy (IT)

Note:

**Crea**

Alla voce **Scadenza credito** è possibile indicare una data fittizia (esempio 31/12/2017) oppure una data più recente, in caso si decida di procedere manualmente al rinnovo dell'account dopo un periodo prestabilito.

La voce **Soglia notifica credito** Può non essere valorizzata. Se valorizzata prevede l'invio di un alert al raggiungimento della soglia indicata.

La voce **Note** è visibile solo al rivenditore.

Tutte le voci (tranne il LOGIN) sono modificabili.

Ricordiamo che lo username dei vostri clienti è da considerarsi composto del suffisso @esempio.it e va sempre inserito completo del suffisso per effettuare la login.

Una volta creato il cliente è **OBBLIGATORIO** attribuirgli dei listini di invio (si veda cap seguente **3.2-PERSONALIZZARE I LISTINI DI INVIO CLIENTE**)

**Ricordiamo che grazie alle nuove funzioni implementate, è possibile far registrare i nuovi clienti in autonomia dal web (si veda la sezione dedicata REGISTRAZIONI)**

### 3.4 **PERSONALIZZARE I LISTINI DI INVIO CLIENTE**

Home > Clienti > clientediprova

#### **Scheda cliente "prova"**

Puoi eseguire le seguenti operazioni:

- [Fare una ricarica di crediti](#)
- [Consultare il numero di ricariche fatte](#)
- [Personalizzare i suoi listini d'invio](#)



Accedendo alla scheda del cliente appena creato, o del cliente di cui si desidera modificare il listino, cliccare su [Personalizzare i suoi listini d'invio](#)

Tra la lista delle tipologie di sms disponibili, scegliere

quali tipi di sms assegnare al proprio cliente (si possono assegnare tutte le tipologie o solo quelle desiderate) cliccando sulle frecce potrete selezionare/deselezionare le tipologie desiderate.

**Piattaforma SMS**

Clienti Ricariche Tipi di SMS Grafica Statistiche Registrazioni Ecommerce

Home > Clienti > clientediprova@template1.it > Listini cliente

**Listini cliente**

Gestisci quale listino vuoi associare a questo cliente.

**Disponibili**

MITTENTE LIBERO + REPORT (1.6 crediti)  
VERIFICA NUMERI (0.5 CREDITI)

**Assegnati**

MITTENTE LIBERO (1.5 crediti)  
Sms economico (1 credito)

>>  
<<

Reimposta Applica

Ricorda di eseguire il comando **APPLICA** per assegnare le tipologie di sms selezionate al listino del cliente.

## 4 RICARICHE

Nel pannello è possibile visualizzare tutte le ricariche sia effettuate verso se stessi (acquisti del rivenditore) che verso i propri clienti.

### 4.1 VERIFICARE LE PROPRIE RICARICHE

Nella sezione ricariche verrà visualizzato il riepilogo di tutte le ricariche che sono state effettuate sul tuo account da rivenditore.

### 4.2 VERIFICARE LE RICARICHE CLIENTI

Per visualizzare il riepilogo delle ricariche effettuate a tutti i clienti, cliccare sopra la voce "tutti i clienti". Verrà visualizzato un elenco come da immagine d'esempio.

Clienti Ricariche Tipi di SMS Grafica Statistiche

Home > Ricariche > Clienti

**Ricariche**

Questo comodo riepilogo permette di visualizzare le ricariche che hai fatto per i tuoi clienti..

Cliente	Dati Ricarica
<a href="mailto:cavia@turbosms.it">cavia@turbosms.it</a>	100,00 Crediti - 15/01/2010 17:14 - cavia
<a href="mailto:prova@turbosms.it">prova@turbosms.it</a>	15,00 Crediti - 15/01/2010 17:04 - prova
<a href="mailto:io@turbosms.it">io@turbosms.it</a>	10,00 Crediti - 15/01/2010 16:38 - xfchgb
<a href="mailto:io@turbosms.it">io@turbosms.it</a>	1,00 Crediti - 06/03/2009 11:57 - ric
<a href="mailto:scorpione@turbosms.it">scorpione@turbosms.it</a>	1,00 Crediti - 06/03/2009 11:56 - q
<a href="mailto:scorpione@turbosms.it">scorpione@turbosms.it</a>	1,00 Crediti - 05/03/2009 15:32 - xsòoj
<a href="mailto:scorpione@turbosms.it">scorpione@turbosms.it</a>	10,00 Crediti - 18/09/2007 18:40 - 18/09/07
<a href="mailto:test@turbosms.it">test@turbosms.it</a>	5,00 Crediti - 18/09/2007 18:32 - test

Risultati dal 1 al 8 di 8  
<<< 1 >>>



#### 4.3 COME RICARICARE L'ACCOUNT RIVENDITORE



Per i rivenditori è possibile acquistare il proprio credito in EURO (Il credito in euro caricato è esclusa iva. Per ricaricare 100 euro si dovrà effettuare un pagamento di 100 euro+ iva 21%= 121 euro)

Con Carta di credito online (la ricarica è immediata) dal seguente link

•<http://www.aimon.it/buy/ricaricarivenditore>

Con bonifico bancario ad **AIMON srl**

•UniCredit Banca IBAN-BANK CODE: IT 06 W 02008  
36081 000041227767  
BIC-BANK CODE: UNCRITM1PQ5

In caso di pagamento mediante bonifico, inviare la ricevuta di pagamento, mezzo fax (0415770738) o e-mail ([aimon@aimon.it](mailto:aimon@aimon.it)). E' necessario scrivere chiaramente nella causale la propria login rivenditore (nome rivenditore Aimon) altrimenti NON sarà possibile risalire a quale utente deve venir effettuata la ricarica.

#### 4.4 RICARICARE UN CLIENTE

Per ricaricare manualmente un cliente, individuarlo nella lista clienti ed aprire la sua SCHEDA CLIENTE

Cliccando sulla voce menù **“fare una ricarica di crediti”**

Inserire il numero di crediti e la Nota (es. la data di ricarica o il rif. del pagamento).

Se per qualche ragione si dovesse sottrarre crediti al cliente, anziché ricaricare, si potrà porre il segno meno (-) davanti al valore.

### Piattaforma SMS

Clienti	Ricariche	Tipi di SMS	Grafica	Statistiche	Registrazioni	Ecommerce
---------	-----------	-------------	---------	-------------	---------------	-----------

Home > Clienti > [clientediprova@template1.it](#) > Ricarica crediti

#### Ricarica crediti

Oltre ad accreditare nuovi messaggi puoi anche sottrarli. Basta anteporre il segno '-' prima dell'importo da variare.

Credito

Nota

## 5 TIPI DI SMS

### 5.1 TIPOLOGIE SI SMS

**Piattaforma SMS**

Clienti Ricariche **Tipi di SMS** Grafica Statistiche Registrazioni Ecommerce

Home > Tipi di SMS

### Tipi di SMS

Nello schema sono riportati i diversi tipi di sms inviabili.  
Per conoscere il valore in crediti delle diverse opzioni d'invio, clicca sulla descrizione.  
Per ogni tipo di SMS puoi creare infiniti listini dedicati a un cliente.  
[HRL](#) è il nostro pratico servizio di Verifica Numeri!

Tipo SMS	Listini Cliente
MITTENTE LIBERO + REPORT (0.055)	<a href="#">2</a>
SMS SMART (0.025)	<a href="#">1</a>
MITTENTE LIBERO (0.052)	<a href="#">1</a>

[Visualizza tutti i listini](#)

Accedendo a questa sezione si incontra lo schema delle varie tipologie di sms attivi nel vostro account rivenditore.

Nella colonna **Listini cliente** è presente il numero dei diversi listini cliente creati

### 5.2 CONTROLLARE I LISTINI CREATI

È possibile visualizzare l'elenco dei listini creati selezionando la voce "Visualizza" sotto il pannello. Comparirà una schermata con l'elenco completo di tutti i listini d'invio creati. Lo schema riporta tutti i listini cliente esistenti, e per ognuno i relativi tipi di SMS associati.

### 5.3 CREARE NUOVI LISTINI

Per generare dei nuovi listini d'invio :

- 1 • accedi a TIPI SMS
- 2 • clicca su **Visualizza tutti i listini** (vedi immagine 5.1.)
- 3 • clicca su **Crea nuovo Listino Cliente**

## Piattaforma SMS

Clienti Ricariche **Tipi di SMS** Grafica Statistiche Reg

Home > Tipi di SMS > > Listino SMS: > Dati Listino

### Crea Listino Cliente

Nome Listino

Tipi di SMS  
 Seleziona Rotta

Note Interne

1. **INSERIRE UN NOME PER IL NUOVO LISTINO** (Il nome assegnato al listino è il nome che il cliente finale vede nell'account utente, è quindi possibile attribuire un qualsiasi nome agli sms).

2. **SELEZIONARE LA ROTTA** (tra le rotte attive: esempio MITTENTE SMART; MITTENTE LIBERO; MITTENTE LIBERO +REPORT; VERIFICA NUMERI)

3. **PREMERE CONFERMA** (se si vuole si può mettere un appunto nella sezione NOTE INTERNE)

4. attribuire un **PREZZO IN CREDITI AL CLIENTE**

Clienti Ricariche **Tipi di SMS** Grafica Statistiche Reg **Registrazioni** Ecommerce

Home > Tipi di SMS > SMS SMART (0.025) > Listino SMS: SMS ESEMPIO

### Listino SMS "SMS ESEMPIO" - Italy

Questa pagina ti permette di gestire completamente questo listino.  
 Con pochi click, puoi:

- [Modificare](#) il nome del listino SMS e i suoi dettagli
- [Importare](#) o esportare un listino SMS nei formati [csv](#) [xls](#) [zip](#)
- [Visualizzare](#) i nominativi dei clienti a cui è associato questo listino

Scegli la nazione  
 Italy (IT)

Modifica il valore dei crediti

Al Rivenditore	Al Cliente
0,0250 crediti sms	1 <input type="text"/> crediti sms

[ [Gestione Avanzata](#) ]



#### 5.4 **CONSIGLI UTILI: ATTRIBUIRE IL NOME E IL COSTO AGLI SMS**

Ecco alcuni nomi diffusi sul mercato con cui vengono rinominate le varie tipologie di SMS:

SMS SMART: Bassa qualità, low cost, internazionali, mittente fix, economici, silver
SMS MITTENTE LIBERO: media qualità, qualità automatica, gold, medium
SMS MITTENTE LIBERO + REPORT: alta qualità, dinamici, personalizzabili, garantiti, plus, platinum, con notifica

Ad ogni rivenditore è consentito assegnare il nome desiderato per ogni tipologia e di attivare quante tipologie desidera (è possibile quindi inventarsi 10 tipologie di sms assegnare un prezzo diverso a ogni uno e attivarli tutti al cliente finale)

Consigliamo di assegnare ai clienti finali valori in **crediti** e non in euro.

Il motivo è sia commerciale che tecnico.

Consigliamo un LISTINO di riferimento fatto come quello di Aimon:

- SMS SMART	1 credito
- SMS MITTENTE LIBERO	1.5 crediti
- SMS MITTENTE LIBERO + REPORT	1.6 crediti
- VERIFICA NUMERI	0.5 crediti

L'attribuzione del costo in crediti permette di variare il prezzo ai crediti in base alla quantità acquistata senza dover cambiare il "listino cliente" nel pannello.

In questo modo un pacchetto da 1.000 crediti può essere venduto a 5 euro cent, 10.000 a 4,5 euro cent, ecc... e non è necessario modificare nulla nella struttura del pannello rivenditori.

### 5.5 **PREZZO SMS PER I CLIENTI**

Grazie alla nuova funzione **Ecommerce** presente nel pannello Rivenditori, da oggi è possibile **creare un listino** da mettere online, che prevede il calcolo dei pacchetti da voi impostati ed il calcolo automatizzato del prezzo in euro per pacchetto e per tipologia di sms.

### 5.6 **ASSEGNARE UN LISTINO AD UN CLIENTE**

Per assegnare un listino personalizzato per un cliente specifico basta accedere, tramite la scheda cliente, alla voce "**Personalizzare i suoi listini d'invio**".

Comparirà una schermata con due colonne, una con tutti i listini esistenti e una con i listini assegnati al cliente, spostando da una colonna all'altra è possibile assegnare o togliere un tipo di listino all'utente.

**Piattaforma SMS**

Clienti | Ricariche | Tipi di SMS | Grafica | Statistiche | Registrazioni | Ecommerce

Home > Clienti > cliente2@template1.it > Listini cliente

### Listini cliente

Gestisci quale listino vuoi associare a questo cliente.

Disponibili	Assegnati
Mittente libero Plus	MITTENTE LIBERO (1.5 crediti)
SMS ESEMPIO	MITTENTE LIBERO + REPORT (1.6 crediti)
	Sms economico (1 credito)
	VERIFICA NUMERI (0.5 CREDITI)

Reimposta | Applica

**ATTENZIONE: A PRESCINDERE DAL PREZZO DEL LISTINO UTENTE FINALE, AL RIVENDITORE VERRA' SEMPRE SCALATO L'IMPORTO CONCORDATO.**

## 6 GRAFICA- PERSONALIZZARE IL PANNELLO DEI PROPRI UTENTI

È possibile personalizzare la grafica del pannello inserendo il vostro logo e i colori che desiderate accedendo alla sezione GRAFICA.

Nel campo testo fine pagina è possibile inserire del codice html per personalizzare maggiormente il pannello dedicato ai propri utenti:

### 6.1 INSERIRE UN TESTO PERSONALIZZATO A FINE PAGINA

Esempi di stringhe html utilizzabili personalizzandole nel capo "Testo fine pagina" Aimon.

#### BARRA NORMALE

```
<a href="http://aimon.it" target="_blank">www.aimon.it</a> - <a href="http://aimon.it/?cmd=sms&sez=listino" target="_blank">Listino prezzi e ricariche </a> - <a href="http://aimon.it/?cmd=promozioni" target="_blank">Promozioni SMS</a> - <a href="http://aimon.it/?cmd=contatti" target="_blank">Contatti</a>
```

#### BARRA CON PROMO VALENTINO

```
<table width="100%" border="0" align="center" bgcolor="#FF0000">
<tr>
<td align="center" valign="middle"><div align="center"><span class="Stile1"><br />
<a href="http://aimon.it/?cmd=sms&sez=listino" target="_blank"
class="Stile2">DAL 7 al 15 FEBBRAIO PROMOZIONE SAN VALENTINO! </a></span><br />
<br />
</div></td>
</tr>
</table>
<a href="http://aimon.it" target="_blank">www.aimon.it</a> - <a href="http://aimon.it/?cmd=sms&sez=listino" target="_blank">Listino prezzi e ricariche </a> - <a href="http://aimon.it/?cmd=promozioni" target="_blank">Promozioni SMS</a> - <a href="http://aimon.it/?cmd=contatti" target="_blank">Contatti</a>
```

colore	parola chiave	notazione esadecimale
arancione	orange	#FFA500
blu	blue	#0000FF
bianco	white	#FFFFFF
giallo	yellow	#FFFF00
grigio	gray	#808080
marrone	brown	#A52A2A
nero	black	#000000
rosso	red	#FF0000
verde	green	#008000
viola	violet	#EE82EE

### 6.2 CARICARE IL PROPRIO LOGO

Potete utilizzare il logo aziendale caricandone il .jpeg direttamente dal pannello. Basta cliccare sulla voce "sfoggia", selezionarlo dal proprio pc e verrà caricato in pochi istanti.

### 6.3 COME MODIFICARE I COLORI

Cambiando i colori di testo, layout, pulsanti etc potrete personalizzare ancor di più il vostro pannello

rivenditore. I colore deve essere scritto in codifica esadecimale (come da esempio).

#### 6.4 **RIPRISTINARE IL DEFAULT**

Nel caso si volesse tornare alla grafica iniziale basterà cliccare su “Ripristina” in fondo alla medesima pagina e la pagina tornerà coi colori di default.

#### 6.5 **LINK DA DARE AI PROPRI CLIENTI PER L'ACCESSO AGLI ACCOUNT UTENTI**

Nella prima pagina di accesso al pannello rivenditori si trova il link dedicato:

Per i tuoi clienti abbiamo predisposto questo URL

Esempio: <http://79.98.40.8/ESEMPIO/>

Attraverso questo URL i clienti potranno accedere al loro pannello senza passare dal pannello invio sms e non sarà possibile risalire ad Aimon.

Per inserire direttamente sul vostro sito lo spazio dedicato al login e pass che fa accedere direttamente al pannello utente bisogna:

Nella pagina, inserire un form per il login automatico di questo tipo:

```
<form method="post" action="login.php">
Username <input type="text" name="username"><br>
Password <input type="password" name="password"><br>
<input type="submit" name="submit">
</form>
```

e il file corrispondente login.php deve contenere questo codice PHP:

```
<?php
$dominioSitoRivenditore = "http://79.98.40.8";
$dati = array('login' => $_POST["username"], 'password' => $_POST["password"]);
$pass = urlencode(base64_encode(serialize($dati)) . "SLUCDOS");
header(sprintf("Location: $dominioSitoRivenditore/index.php?APF=%s",$pass));
exit;
?>
```

**NB: (è possibile richiedere il puntamento di un proprio dominio al pannello per l'invio degli sms, basta far puntare il dominio o sottodominio “www.nome.it” oppure “www.sms.nome.it” su 79.98.40.8 e mandarci la richiesta via mail)**

#### 6.6 **CREARE O MODIFICARE UN MESSAGGIO DESTINATO A TUTTI I CLIENTI**

Nella pagina iniziale del pannello rivenditore troviamo:

Crea o modifica il [messaggio](#) destinato ai tuoi clienti.

Con questa funzione è possibile personalizzare la pagina iniziale che verrà visualizzata da tutti gli account utenti generati dal rivenditore, il testo può essere utile per informare su promozioni, cambi tariffari, comunicazioni di servizio e altro ancora.

Sia nel campo titolo che nel campo testo è possibile utilizzare l'html in modo da far visualizzare link e immagini.

#### Es titolo in html:

```
<p><font color="#FF0000" size="4"> <b>PROMO LUGLIO</b></font></p>
```

#### Es testo in html: (va inserito dopo aver cliccato codice sorgente)

```
<table width="550" border="0" align="center">
  <tbody>
    <tr bgcolor="#0000ff">
      <td colspan="2">
        <p align="left"><font face="Arial" color="#ffffff" size="2"><strong>PROMOZIONE
FIDELIZZA</strong></font></p>
      </td>
    </tr>
    <tr bgcolor="#ffffff">
      <td width="127"><font face="Arial" size="2"></font></td>
      <td width="436">
        <p><font face="Arial" size="2">Dall' 8 al 14 luglio 2010 per promuovere i tuoi saldi Aimon mette a
disposizione il 5% di sms          in pi&ugrave; ad ogni ricarica che effettui.<br />
        <br />
        <br />
        Ricaricati da: <a href="http://www.aimon.eu/?cmd=sms"><font color="#000000">
          http://www.aimon.eu/?cmd=sms</font></a></font></p>
      </td>
    </tr>
    <tr bgcolor="#0000ff">
      <td colspan="2">
        <p align="left"><strong><font face="Arial" color="#ffffff" size="2">ACQUISISCI CLIENTI</font></strong></p>
      </td>
    </tr>
    <tr bgcolor="#ffffff">
      <td><font face="Arial" size="2"></font></td>
      <td><font face="Arial" size="2">Invia SMS a rubriche profilate per zona di residenza, et&agrave; e sesso!<br
/>
        Trova nuovi clienti su un bacino di 24,5 milioni di destinatari sull'intero territorio nazionale.<br />
        <br />
        Richiedi un preventivo gratuito: <a href="http://www.aimon.eu/?cmd=sms&sez=advertising"> <font
color="#000000">http://www.aimon.eu/?cmd=sms&sez=advertising</font></a></font></td>
    </tr>
  </tbody>
</table>
```

Il pulsante "codice sorgente" cambia la visualizzazione del testo passando dallo script html alla visualizzazione finale del cliente per poter verificare come apparirà.

Il pulsante "Inserisci/modifica collegamento" permette di inserire degli URL, un'ancora nella pagina o un link e-mail.

## 7 STATISTICHE - VERIFICA DEL TRAFFICO SMS

### 7.1 ULTIMI 7 GIORNI

Dalla sezione statistiche è possibile visualizzare il numero di sms inviati e il numero di crediti spesi negli ultimi 7 giorni

### 7.2 ULTIMI 12 MESI

Sotto il record settimanale viene visualizzato il numero di SMS inviati e di crediti utilizzati nell'arco degli ultimi 12 mesi.

### 7.3 PER TIPO DI SMS- RICERCA AVANZATA

Accedendo alla “ricerca avanzata” è possibile consultare l'elenco di tutto il traffico:

- di un determinato periodo (indicando il range di tempo)
- di uno specifico tipo di sms (cliccando su **Piano Tariffario**)
- è possibile avere l'analisi effettuata per giorni o suddivisa per clienti (basta splittare la casellina corrispondente)

Home > Statistiche > Ricerca avanzata

### Ricerca avanzata

Questo pannello di controllo ti permette di visualizzare tutti gli sms spediti dai tuoi clienti.

**Piano tariffario**  
Tutti i piani

**Inviati dopo il**  
12 Luglio 2013

**Prima del**  
30 Luglio 2013

**Raggruppa per**  
 giorni  clienti

**Ricerca**



## 8 REGISTRAZIONI

Grazie alle nuove funzioni presenti in questa sezione, è possibile configurare una pagina da inserire nel tuo sito e far registrare nuovi clienti senza il tuo intervento.

I nuovi clienti potranno così creare un account autonomamente e testare i servizi di invio e ricezione sms.

### 8.1 **REGISTRAZIONI**

A inizio pagina si trova il link da utilizzare sul proprio sito web per consentire agli utenti di registrarsi in autonomia. Il link si può attivare e disattivare al bisogno, qualora non desideriate più che sia attivo.

Clienti Ricariche Tipi di SMS Grafica Statistiche **Registrazioni** Ecommerce

Home > Registrazioni

### Registrazioni

Questo è il link da usare sul tuo sito per raccogliere le registrazioni di nuovi utenti.

<http://sms.aimon.it/self-service/?r=fe73f687e5bc5280214e0486b273a> **Link**

**Disattiva**

### Configurazione

Email di conferma, SMS con il PIN, listini e SMS omaggio.  
Grazie al pratico wizard diviso per step, puoi personalizzare tutta la procedura di registrazione dei tuoi nuovi clienti.

### Parametri Email

### Parametri SMS

### Listini cliente

### SMS Omaggio

### 8.2 **CONFIGURAZIONE**

Nella seguente fase è possibile personalizzare tutta la procedura di registrazione dei tuoi nuovi clienti.

### 8.3 **PARAMETRI EMAIL**

Da questa sezione puoi configurare un'email che giungerà ai tuoi utenti per l'attivazione del servizio.

**Parametri Email**

Tutti i nuovi clienti riceveranno un'email automatica per confermare la registrazione. Qui è possibile configurare i vari campi e i contenuti dell'email che verrà inviata.

<b>Email</b>	<input type="text" value="esempio@esempio.it"/>
<b>Oggetto</b>	<input type="text" value="Registrazione servizio SMS"/>
<b>Messaggio</b>	<input type="text" value="Grazie per la registrazione!&lt;br/&gt;Clicca su questo link per confermare il tuo indirizzo email e inserire il PIN ricevuto via SMS: %link%"/>

**Salva**

- Nel campo **email** inserisci il mittente.
- In Oggetto scrivi il titolo della mail
- nel Messaggio inserisci il contenuto che desideri (la parte % link% è automatizzata ed il link risulterà sul tuo dominio). Potrai personalizzare anche il contenuto dell'email, aggiungendo frasi e specifiche a tuo piacimento.

#### 8.4 Parametri SMS

Durante la procedura di registrazione nuovo utente, viene inviato al cliente un SMS con un PIN che servirà a confermare la registrazione.

- **CLIENTE:** in quest'area va indicato il l'account sul quale addebitare gli sms per la registrazione. Si consiglia di creare quindi un vostro account interno da tenere sempre ricaricato e adibito solo all'invio degli sms di registrazione (esempio: registrazione@vostrorivenditore.it). Senza aver attribuito un account dal quale inviare gli sms, non sarà possibile usare la funzione di registrazione automatica.  
NB: ricordare di avere nell'account sempre credito sufficiente all'invio, o gli sms non saranno spediti.
- **TIPO SMS:** configurare i parametri per l'invio dell'SMS; si potrà scegliere tra i tipi di sms a disposizione.
- **MITTENTE:** imposta un mittente (nei tipi sms che lo consentono, ovvero mittente libero o libero + report)

#### 8.5 LISTINI SMS

Da questa sezione vanno configurate le tipologie di sms da mettere a disposizione a tutti i nuovi utenti che si registrino in autonomia.

#### 8.6 SMS OMAGGIO

Al momento della registrazione, puoi scegliere di omaggiare alcuni crediti ai tuoi utenti, per testare il servizio. Seleziona da qui quanti crediti vuoi omaggiare.

#### 8.7 CONSIGLI UTILI

Ricordare di premere sempre **SALVA** dopo ogni modifica in questa sezione.

Ricordare di impostare **tutti gli step** della sezione Registrazione, o non sarà possibile per i tuoi utenti registrarsi in autonomia.

## 9 ECOMMERCE

Questa sezione consente di configurare in poche mosse un listino e-commerce che consenta ai tuoi utenti di acquistare online con carta di credito.



Per configurare l'e-commerce è sufficiente avere un indirizzo **account Paypal**

### 9.1 **CONFIGURAZIONE PAYPAL**

Per configurare il pagamento, **inserire l'email del proprio account PayPal**

Per la sicurezza delle transazioni, abbiamo previsto delle specifiche d'acquisto per i tuoi utenti.  
Caratteristiche:

- **Limite di spesa giornaliera: 200 Euro**

Se nello stesso giorno un cliente esegue transazioni per una cifra superiore a questa soglia, le operazioni successive dovranno essere confermate (in questo caso arriva un'email di alert dalla quale potete confermare o meno la ricarica dell'account utente).

- **Numero transazioni: 5**

Ogni cliente può effettuare al massimo 5 operazioni al giorno. Oltre questa soglia sarà necessaria un'approvazione (in questo caso arriva un'email di alert dalla quale potete confermare o meno la ricarica dell'account utente).

- **Notifica via email**

Inserire un indirizzo email valido a cui saranno inviate a le notifiche degli acquisti dei tuoi clienti.

- **Salva**

Cliccare su Salva per confermare le info inserite

[Home](#) > [Ecommerce](#)

## Ecommerce

Configurazione

Ordini

Link

Qui puoi configurare l'account PayPal per ricevere i pagamenti e i listini da applicare ai tuoi clienti.

### Configurazione PayPal

Inserisci l'email usata su PayPal

Paypal

Limite di spesa giornaliera: **200** Euro

Se nello stesso giorno un cliente esegue transazioni per una cifra superiore a questa soglia, le operazioni successive dovranno essere confermate.

Numero transazioni: **5**

Ogni cliente può effettuare al massimo 5 operazioni al giorno. Oltre questa soglia sarà necessaria un'approvazione.

Le notifiche degli acquisti saranno inviate a:

notifiche

### Definizione listino

## 9.2 **DEFINIZIONE LISTINO**

Cliccando in quest'area si procede alla definizione del listino da mettere online

Anzitutto selezionare i tipi di sms da mettere nel listino.

Spostare su **assegnati** tutti i tipi di sms che si desidera porre nel listino online

**Definizione listino**

Tipi di SMS	Assegnati
Mittente libero Plus	MITTENTE LIBERO (1.5 crediti)
Sms economico (1 credito)	MITTENTE LIBERO + REPORT (1.6 crediti)

## 9.3 **CREA NUOVO PACCHETTO**

Da questa sezione potrai creare il listino vero e proprio.

Premendo su **CREA NUOVO PACCHETTO** potrai attribuire:

- un **nome** al pacchetto (il nome può corrispondere alla quantità crediti)
- il **numero crediti**
- il **prezzo** di vendita iva inclusa
- **salva** per salvare il pacchetto creato (potrai modificarlo con il tasto elimina dal listino)

Home > Ecommerce > Nuovo Pacchetto

### Nuovo Pacchetto

Dai un nome al pacchetto SMS, definisci la quantità e attribuisce un prezzo.

<b>Nome pacchetto</b>	<input type="text" value="Fanta-Mega"/>
<b>Numero crediti</b>	<input type="text" value="5000"/>
<b>Prezzo (iva inclusa, 21%)</b>	<input type="text" value="Es: 0.6"/> Euro

**Salva**

Aggiungendo nuovi pacchetti al listino, assumerà un aspetto come da immagine d'esempio seguente

Sarà sempre possibile modificare il listino grazie al tasto **modifica** e eliminare i pacchetti grazie al tasto **elimina**.

Per creare nuovi pacchetti, cliccare sempre su **Crea Nuovo Pacchetto**.

Il tasto attiva/disattiva e-commerce consentirà di attivare/disattivare il listino al bisogno.

**NB: il credito viene accreditato in automatico ai vostri utenti che acquistino dal listino online e terminino la transazione! L'importo viene in automatico versato nel vostro account Paypal.**

## + Crea nuovo pacchetto

Crediti SMS	Descrizione	Quantità inviabili per tipo di SMS			Costo (+ iva)	Modifica	Elimina
		MITTENTE LIBERO (1.5 crediti) (iva esclusa)	MITTENTE LIBERO + REPORT (1.6 crediti) (iva esclusa)	Sms economico (1 credito) (iva esclusa)			
50	Mini	33 SMS 0,124 € + iva	31 SMS 0,132 € + iva	50 SMS 0,083 € + iva	5,00 € (4,13 € + iva)		
250	Medium	166 SMS 0,124 € + iva	156 SMS 0,132 € + iva	250 SMS 0,083 € + iva	25,00 € (20,66 € + iva)		
1000	Maxi	666 SMS 0,112 € + iva	625 SMS 0,119 € + iva	1000 SMS 0,074 € + iva	90,00 € (74,38 € + iva)		
2500	Super-Mega	1666 SMS 0,099 € + iva	1562 SMS 0,106 € + iva	2500 SMS 0,066 € + iva	200,00 € (165,29 € + iva)		

Disattiva Ecommerce

## 9.4 ORDINI (FATTURAZIONE)

La sezione ordini è uno strumento utile alla gestione degli ordini e alla fatturazione. Qui c'è traccia di tutti gli acquisti. Da quest'area vi sarà possibile verificare gli ordini :

- accreditati e non accreditati/ solo accreditati/ non accreditati
- fatturati o non fatturati
- selezionare ordini a partire dal cliente
- o per un periodo di tempo

Home > Ecommerce

## Ecommerce

Configurazione

Ordini

Link

Stato	Accreditati e non accreditati	▼
Fatturato	Fatturati e non fatturati	▼
User	<input type="text"/>	
Data	Data di partenza	Data di arrivo
		▼
	<input type="button" value="Cerca"/>	

## Ordini

ID	Data	Descrizione	Costo	User	PayPal Txn Id	Stato	Dettagli
----	------	-------------	-------	------	---------------	-------	----------

## 9.5 LINK

All'interno di quest'area trovate i link da inserire nel proprio sito web per atterrare sulla pagina listino

## Ecommerce

Configurazione Ordini **Link**

Link da inserire nel proprio sito web per atterrare sulla pagina-listino

<http://sms.aimon.it/ecommerce/?r=fe73f687e5bc5280214e0486b273a5f9>

Per esperti che utilizzano le API per incorporare il listino in applicazioni web di terze parti.

Esempio 1: Ajax che ritorna html

<http://sms.aimon.it/ecommerce/?r=fe73f687e5bc5280214e0486b273a5f9&form> **Esempio**

Esempio 2: Ajax che ritorna un oggetto Json

<http://sms.aimon.it/ecommerce/?r=fe73f687e5bc5280214e0486b273a5f9&form> **Esempio**