CONDIZIONI GENERALI DI CONTRATTO ADVERTISING

1) PREMESSE, ACCETTAZIONE E MODIFICA DELLE CONDIZIONI GENERALI DI SERVIZIO.

Le presenti Condizioni Generali e l'Ordine di acquisto del Servizio ("Ordine") costituiscono il contratto fra Aimon Srl (d'ora in avanti anche "Aimon") e l'inserzionista ("Cliente"), avente ad oggetto l'erogazione da parte di Aimon, attraverso la piattaforma web di Aimon ("Piattaforma") del servizio "SMS ADVERTISING" (di seguito anche "Servizio") consistente nella possibilità da parte del Cliente di **promuovere i propri prodotti e/o servizi attraverso la diffusione di Messaggi Pubblicitari su rete telefonica mobile, su Internet e/o all'interno di applicazioni di tipo "mobile" tramite invio di SMS/WhatsApp** a destinatari che abbiano acconsentito a ricevere da parte di terzi, messaggi pubblicitari e informazioni commerciali. In caso di eventuali differenze fra quanto indicato nelle presenti Condizioni Generali e quanto indicato nell'Ordine prevarrà quanto indicato nell'Ordine.

Il servizio affidato ad Aimon consiste **in invii** (di seguito il "Servizio") **di testo** (di seguito "Messaggi") **contenenti la pubblicità del Cliente** ed indirizzati agli utenti facenti parte di Banche dati (nel seguito le "Banche Dati" o "Database") di titolarità di Fornitori di Aimon (nel seguito le "Fornitori").

Preso atto delle Condizioni di Servizio, il Cliente potrà procedere alla compilazione e all'invio dell'Ordine ad Aimon mediante appositi moduli on-line sul sito www.aimon.it e/o mediante richiesta da inviare via e-mail all'indirizzo aimon@aimon.it.

L'Ordine è irrevocabile e subordinato all'accettazione da parte di Aimon ("Accettazione"). Tramite l'Ordine il Cliente acquista l'erogazione di una o più campagne pubblicitarie. All'Accettazione dell'Ordine Aimon provvederà a confermare la programmazione della campagna. Salvo accordi diversi indicati nell'Ordine, il Cliente provvederà autonomamente a pianificare i propri "Messaggi Pubblicitari" dall'apposita sezione del sito Aimon. L'Accettazione verrà comunicata al Cliente tramite l'invio di un messaggio di Posta Elettronica all'indirizzo e-mail indicato nell'Ordine dal Cliente. Salvo accordi diversi, eventuali integrazioni, modifiche, aggiornamenti al testo e agli altri elementi del Messaggio.

2) DESCRIZIONE, MODALITA' E TERMINI DI EROGAZIONE DEL SERVIZIO

Aimon provvederà a eseguire gli invii SMS tramite la propria piattaforma per conto del Cliente e utilizzando i dati messi a disposizione da fornitori che li hanno raccolti per inviare messaggi promozionali riferiti a terzi (Operatori), mediante un numero predeterminato di SMS/WhatsApp aventi i requisiti (testo e target di destinazione) ("Requisiti della Campagna"), indicati dal Cliente. L'invio dei predetti messaggi pubblicitari avverrà secondo le modalità indicate nell'ordine.

Il Cliente si impegna a far pervenire ad Aimon i seguenti elementi

- TARGET DI INTERESSE b2c: SESSO, FASCIA D'ETA' (18-66), AREA GEOGRAFICA (regione, provincia, comune,cap)
- EVENTUALI informazioni EXTRA: contatti B2B, contatti con interessi e/o caratteristiche [precedentemente espresse in fase di acquisizione del dato] (es: viaggi, lavoratori dipendenti etc)
- DATA DI SPEDIZIONE
- TIPOLOGIA CAMPAGNA (sms smart, sms flash, sms landing o sms reply)/WHATSAPP
- TESTO DELLA PROMOZIONE

che permettono di gestire la campagna che vengono indicati nel documento allegato o nella mail di prenotazione campagna (qui di seguito indicati come i "Requisiti della Campagna" o "Requisiti"), i testi e i contenuti della Campagna entro e non oltre 72 ore prima della data di inizio prevista per l'erogazione della stessa. Il Cliente prende atto e accetta che la consegna dei contenuti oltre il predetto termine di 72 ore antecedente la data di inizio di erogazione della campagna darà diritto a Aimon di non erogare il Servizio, fermo restando l'obbligo in capo al Cliente di pagare a Aimon integralmente il prezzo pattuito.

Aimon si impegna ad effettuare l'invio su contatti definiti in base ai Requisiti della Campagna indicati dal Cliente. Resta inteso ed il Cliente è edotto al riguardo, con esonero di responsabilità da parte di Aimon, che vi possono essere delle minime differenze rispetto alle caratteristiche dei soggetti che ricevono i messaggi in conseguenza di avvenute variazioni socio-demografiche intervenute successivamente alla raccolta del dato o per effetto di anomalie riscontrate in fase di raccolta del dato medesimo.

Al Cliente non è riconosciuto alcun diritto di esclusiva merceologica nell'esecuzione del Contratto.

3) CORRISPETTIVI E MODALITA' DI PAGAMENTO

Il corrispettivo pattuito tra le Parti è quello indicato al momento dell'ordine (in caso di offerta personalizzata fanno fede gli accordi sottoscritti tra Aimon e il Cliente).

La fatturazione da parte di Aimon dell'importo relativo al credito acquistato dal Cliente potrà avvenire al momento dell'Ordine oppure al momento dell'erogazione di ciascuna campagna. Il Cliente dovrà provvedere al pagamento della campagna secondo gli accordi indicati nell'Ordine.

4) RECESSO

Aimon potrà recedere dal Contratto qualora ricorrano difficoltà tecniche di esecuzione di una qualsiasi delle prestazioni di diffusione richiesta dal Cliente.

In tal caso il Cliente avrà diritto esclusivamente al rimborso di quanto eventualmente già corrisposto per la prestazione non eseguita. In caso di recesso da parte di Aimon o cessazione del presente contratto per qualsiasi causa diversa dall'inadempimento da parte del Cliente, Aimon provvederà comunque alla diffusione dei Messaggi Pubblicitari acquistati dal Cliente in data antecedente alla data di efficacia del recesso o alla data di cessazione del contratto e da diffondersi in data successiva.

5) LIMITAZIONI DI RESPONSABILITA'

Aimon si impegna a diffondere i Messaggi Pubblicitari, senza assumere alcuna responsabilità per le scelte pubblicitarie effettuate in assoluta autonomia dal Cliente, sul quale esclusivamente grava il rischio del mancato ritorno pubblicitario.

Il Cliente è responsabile dei contenuti e dei link inseriti, pubblicati, diffusi e trasmessi tramite i Servizi.

Il Cliente è responsabile dei contenuti, materiali ed informazioni, di qualsiasi tipo da esso trasmessi o diffusi o resi accessibili tramite la diffusione del Messaggio Pubblicitario (via SMS/WhatsApp), oltre che dell'esattezza e veridicità del contenuto degli stessi ed è il solo responsabile, anche da un punto di vista patrimoniale, per i danni causati direttamente e/o indirettamente a terzi.

Pertanto, il Cliente si impegna a mallevare e tenere indenne Aimon Srl, anche dopo la cessazione del presente contratto, da ogni danno, spesa, obbligazione derivanti da qualsivoglia pretesa e/o domanda e/o azione che sia stata avanzata nei confronti di Aimon da parte di terzi (ivi compresi i destinatari dei Messaggi Pubblicitari e le Autorità competenti) in relazione al contenuto dei Messaggi Pubblicitari o comunque connessa all'erogazione del Servizio in favore dell'Azienda Cliente.

A tal fine il Cliente dichiara e garantisce:

I) la conformità del Messaggio Pubblicitario alle norme vigenti in relazione al contenuto dei Messaggi Pubblicitari, alle regole del Codice di Autodisciplina Pubblicitaria ("Codice"), all'ordine pubblico e al buoncostume e che lo stesso non costituisce una pratica commerciale scorretta ai sensi delle norme vigenti;

II) di avere la legittima e piena disponibilità di utilizzo di tutti gli elementi testuali e non dei Messaggi Pubblicitari e la titolarità di tutti i relativi diritti di sfruttamento economico necessari ai fini di cui al presente contratto;

III) di avere ogni necessario consenso ed autorizzazione all'utilizzo del Messaggio Pubblicitario e le eventuali autorizzazioni, concessioni, iscrizioni e quant'altro richiesto dalle norme vigenti in Italia per l'esercizio della propria attività commerciale o professionale. Fermo restando quanto sopra, Aimon si riserva il diritto di rifiutare in qualsiasi momento i Messaggi Pubblicitari il cui contenuto sia considerato pregiudizievole per l'immagine o gli interessi di Aimon e/o di terzi o non adatto ai destinatari dei Messaggi Pubblicitari stessi oppure in contrasto con la legge, il buon costume o il Codice, dandone comunicazione al Cliente con ogni mezzo utile a tal fine (ivi inclusi posta elettronica, telefono).

Tale comunicazione prevederà anche il termine entro il quale il Cliente dovrà inviare il materiale sostitutivo conforme alle norme vigenti al fine di rispettare la data concordata di erogazione della campagna. Qualora non sia possibile sostituire il materiale rispettando la data di erogazione originariamente indicata, le Parti concorderanno un diverso periodo di diffusione.

6) RISOLUZIONE

Fatto salvo il diritto al risarcimento dei danni eventualmente subiti, Aimon potrà dichiarare il contratto risolto ai sensi e per gli effetti di cui all'articolo 1456 del Codice civile con comunicazione scritta da inviarsi a mezzo di posta Elettronica Certificata nei casi di inadempimento del Cliente alle obbligazioni contenute negli artt. 1, 2, 3, 5

7) DATABASE E TRATTAMENTO DEI DATI PERSONALI UTILIZZATI PER L'EROGAZIONE DEI SERVIZI

Per quanto concerne l'erogazione dei servizi il Cliente prende atto che i Messaggi Pubblicitari sono inviati a **destinatari provenienti da Database** certificati (di seguito "Banche Dati" o "Database"),forniti al Cliente dai Titolari del trattamento individuati da Aimon che hanno raccolto tali dati mediante registrazioni a servizi on line di varia natura (ad esempio: concorsi online, siti di comparazione, portali web), il cui consenso è stato espresso nel rispetto della legge a tutela della privacy (D.Lgs. 196/2003 e successive modifiche e integrazioni previste dal Regolamento Ue 2016/679 qui di seguito indicato anche come GDPR).

Titolari del trattamento: Titolari del trattamento consistente nella raccolta dei dati personali contenuti nei Database di destinatari raggiungibili tramite messaggi promozionali, sono i soggetti che hanno raccolto tali dati e che hanno designato Aimon quale responsabile del trattamento: i numeri di telefono utilizzati per l'invio di sms di terzi sono stati forniti dagli interessati che hanno compilato il form predisposto dal titolare del trattamento avendo ricevuto l'informativa sul trattamento dei dati personali ed esprimendo il consenso a ricevere messaggi riferiti a soggetti terzi.

I dati personali inclusi nei Database sono esplicitamente forniti al fine dell'utilizzo per finalità pubblicitarie e possono essere utilizzati per la realizzazione di campagne pubblicitarie e comunicati a terzi, con la medesima finalità.

Per parte sua il Cliente assume il ruolo di Titolare del trattamento dei dati utilizzati per l'invio delle campagne promozionali in base alle finalità definite indicando i Requisiti della campagna ed è tenuto a verificare che i dati utilizzati per l'invio dei messaggi siano stati raccolti nel rispetto della normativa vigente. Il Cliente è tenuto a verificare che i messaggi inviati da parte del soggetto che ha raccolto tali dati non effettui tali invii alle persone che hanno informato il Cliente di non voler ricevere messaggi che facciano riferimento al Cliente stesso e che il Cliente ha inserito nella propria black list

Resta inteso che Aimon agisce quale responsabile del trattamento per conto del soggetto che ha raccolto i dati e che nel caso in cui riceva dal Cliente i dati presenti nella propria black list per verificare che non siano presenti nella lista utilizzata per l'invio dei messaggi, opererà per conto del Cliente ai sensi dell'articolo 28 del GDPR assumendo pure il ruolo di responsabile del trattamento designato dal Cliente stesso.

Uso delle Banche dati- database: Le Banche Dati dei Fornitori di Aimon consistono in una raccolta di informazioni rilasciate dagli Utenti secondo le norme di legge il cui contenuto è di esclusiva proprietà della stessa azienda che li raccoglie. Il consenso rilasciato dagli utenti, ai fini dell'inserimento nella Banca Dati dei Fornitori di Aimon, prevede la cessione dei propri dati a soggetti terzi per fini commerciali/studi di settore è conforme alle disposizioni legislative in materia quale il Regolamento UE n. 679 2016.

Requisiti dei fornitori di database: Aimon per l'erogazione dei servizi di sms marketing ha cura di verificare, per conto del Cliente, che i database raccolti dai Fornitori (editori web che operano nel settore pubblicitario) siano in grado di documentare tutti i seguenti punti:

I. l'esistenza del diritto dell'interessato di chiedere al titolare del trattamento la rettifica o la cancellazione dei dati personali o la limitazione del trattamento dei dati personali che lo riguardano o di opporsi al loro trattamento;

II. la corretta gestione del diritto dell'interessato di ottenere, a cura del titolare o del responsabile, senza ritardo, la cancellazione, la trasformazione in blocco in forma anonima, il blocco dei dati trattati in violazione di legge, l'aggiornamento, la rettifica ovvero, qualora vi abbia interesse l'integrazione dei dati oltre alla limitazione dei trattamenti e la portabilità dei dati.

III. che abbiano confermato di operare secondo quanto affermato nei seguenti punti:

a) Origine dei dati: I dati sono forniti direttamente dall'interessato che si registra attraverso dei formulari web/ siti web/ app;

b) Informazioni: Al momento della registrazione sui portali, app, concorsi a premi ed iniziative di varia natura - vengono informati attraverso un'informativa che sia adeguata e comprensibile da parte dell'interessato. All'interessato viene indicato che i propri dati potrebbero essere comunicati a società organizzazioni e/o enti interessati ad indirizzare azioni pubblicitarie di determinati settori di attività, tra cui i settori in cui operano i Clienti di Aimon (esempio: Commercio, Marketing etc).

c) Consenso: Il consenso rilasciato da parte dell'interessato avviene attraverso un'azione positiva dello stesso che proviene da una manifestazione di volontà libera specifica nell'accettare il trattamento dei propri dati personali.

d) Utenti fuori zona: Può esistere una percentuale di contatti nei database fuori zona rispetto al target definito dall'utente. Questo è dovuto all'impossibilità di verificare che i dati rilasciati da un utente in fase di registrazione/rilascio del consenso siano corretti. Può capitare che un utente inserisca dati errati, ad esempio registrandosi con i dati di un parente, o può essersi trasferito nel tempo.

Nello specifico l'interessato, per acconsentire all'uso dei suoi contatti, deve:

A. cliccare su un checkbox al fine di consentire la comunicazione dei propri dati personali nei termini sopra esposti. (OPT-IN)

B. fornire l'espresso consenso confermando che i dati personali possono essere comunicati a società affiliate e/o controllate, alle società partner commerciali del Fornitore per finalità di marketing.

C. *Base Giuridica della legittimazione del trattamento:* La base giuridica della legittimazione per il trattamento e comunicazione dei dati di carattere personale è il consenso dell'interessato.

D. *Diritti dei contatti***:** Il Fornitore garantisce che agli interessati verranno garantiti i diritti come indicati nel GDPR.

E. *Dati di minori di età*: I Fornitori non utilizzano dati di persone minore di anni 18.

F. *Categorie speciali di dati*: i Fornitori non trattano nessuna categoria speciale di dati

Eliminazione dei contatti dai database: Il destinatario che riceva l'sms promozionale da parte del Cliente può in ogni momento opporsi richiedendo la recessione al trattamento dei propri dati e procedere alla disiscrizione dai database:

- Per opporsi all'invio di sms, in caso di campagne interattive, basterà rispondere direttamente all'sms ricevuto, inserendo il testo "Cancellami" o "Stop".
- In caso di campagne non interattive, il destinatario dell'sms può richiedere la cancellazione dai database contattando il committente (il Cliente) o direttamente a

privacy@aimon.it , indicando l'utenza telefonica da eliminare ed eventuali altri dettagli (facendo riferimento all'sms ricevuto).

Cessione dei dati di utenti in Campagne interattive: In caso di campagna Interattiva, Aimon si impegna a trasmettere al proprio Cliente il numero dei destinatari degli SMS che abbiano aderito alle sue promozioni rispondendo positivamente all'sms (che rispondano Ok, Si).

Modalità raccolta del contatto: Il Cliente del Servizio programma una campagna sms advertising richiedendo all'utente il consenso ad essere ricontattato qualora intenda ricevere maggiori informazioni circa il Servizio (mediante formule tipo "per informazioni rispondi Ok").

Nel caso in cui l'utente voglia essere ricontattato dal Cliente del Servizio potrà inviare un messaggio di risposta verso una numerazione dedicata utilizzando la sintassi indicata.

Aimon effettuerà uno storage MSISDN contenente i numeri di telefono degli utenti che hanno inviato una risposta utilizzando la sintassi dedicata (rispondendo positivamente), così esprimendo il loro consenso ad essere ricontattati. Aimon comunicherà al Cliente il numero di cellulare dei soli utenti che abbiano espresso il proprio consenso con la modalità di cui al precedente ("Utenti Consenzienti").

Il Cliente si impegna a effettuare un unico contatto (inteso come contatto utile) per ogni numero di cellulare degli Utenti Consenzienti; Il Cliente si impegna e garantisce che i dati personali degli Utenti Consenzienti comunicati da Aimon saranno trattati in modo lecito e corretto, conformemente alla Normativa sulla Privacy. In ogni caso il Cliente si impegna ad utilizzare i dati personali degli Utenti Consenzienti per il solo ed esclusivo scopo di ricontattare l'Utente Consenziente. Il Cliente che ha commissionato il servizio sarà titolare del trattamento dei dati personali raccolti a seguito del contatto telefonico con l'utente.

Il Cliente si impegna a manlevare e tenere indenne Aimon da qualsiasi contestazione, responsabilità e conseguenza patrimoniale pregiudizievole, diretta o indiretta, anche di tipo risarcitorio, derivante da violazioni della Normativa sulla Privacy dovute ad azioni od omissioni del Cliente e/o del Titolare del Servizio in relazione alla modalità di raccolta, conservazione, trattamento ed eventuale comunicazione dei dati.

8) TRATTAMENTO DEI DATI DEL CLIENTE

Aimon Srl garantisce ai propri Clienti di operare nel rispetto della normativa in materia di trattamento dei dati personali, disciplinata dal D.Lgs. 196/2003 e successive modifiche e integrazioni previste dal GDPR. A tal fine assicura che i dati personali riferiti a persone fisiche che operano nell'interesse del Cliente e necessari per l'esecuzione del presente contratto saranno trattati automaticamente dal Titolare Aimon Srl per l'esecuzione e gestione del contratto, e previo consenso, per:

I) proporre al Cliente telefonicamente e via posta elettronica nuovi prodotti o servizi di Aimon

II) proporre al Cliente telefonicamente e via posta elettronica prodotti o servizi di terzi

III) per inserire il Cliente nella banca dati dei Clienti dei servizi di informazione telefonica aziendale e per essere rintracciati sulla base del solo numero di telefono

Dipendenti o collaboratori di Aimon appartenenti alle funzioni Amministrazione, Marketing e Tecnologia potranno conoscere i dati, se incaricati o nominati responsabili del trattamento.

Il Cliente potrà esercitare i diritti di accesso, cancellazione, opposizione, portabilità e limitazione dei trattamenti scrivendo al Titolare del trattamento all'indirizzo aimon@aimon.it oppure via posta ad AIMON SRL Via Cà Rezzonico 18 30035 Mirano VE.

Informazioni dettagliate anche relativamente ai diritti del Cliente sono riportate sul sito www.Aimon.it. L'informativa della privacy è da considerarsi parte integrante e sostanziale delle presenti Condizioni Generali ed è accessibile nella sezione del sito https://www.aimon.it/download/modulo-privacy.pdf

9) FORO COMPETENTE

Le presenti Condizioni di Servizio devono intendersi interpretate e regolate dalle leggi della Repubblica Italiana. Per le controversie inerenti all'interpretazione, la validità e l'esecuzione del presente contratto sarà esclusivamente competente il foro di Venezia.

Aimon srl

Aggiornato Ottobre 2024

Per accettazione

*Luogo, data*_____

Timbro e Firma